



Delibera della Giunta Regionale n. 709 del 20/12/2022

Dipartimento 50 - GIUNTA REGIONALE DELLA CAMPANIA

Direzione Generale 1 - DG di gestione fondo sociale europeo e fondo per lo sviluppo e la coesione

U.O.D. 91 - STAFF - Funzioni di supporto tecnico - operativo

Oggetto dell'Atto:

PR CAMPANIA FSE+ 2021-2027. STRATEGIA DI COMUNICAZIONE. INDIRIZZI.

Alla stregua dell'istruttoria compiuta dalla Direzione Generale e delle risultanze e degli atti tutti richiamati nelle premesse che seguono, costituenti istruttoria a tutti gli effetti di legge, nonché dell'espressa dichiarazione di regolarità della stessa resa dal Direttore a mezzo di sottoscrizione della presente

PREMESSO CHE

- a. il Regolamento (UE) n. 1057 del 24 giugno 2021 del Parlamento europeo e del Consiglio istituisce il Fondo sociale europeo Plus (FSE+) e abroga il Regolamento (UE) n. 1296/2013;
- b. il Regolamento (UE) n. 1060 del 24 giugno 2021 il Parlamento europeo e il Consiglio detta le disposizioni comuni al Fondo europeo di sviluppo regionale, al Fondo sociale europeo Plus, al Fondo di coesione, al Fondo per una transizione giusta, al Fondo europeo per gli affari marittimi, la pesca e l'acquacoltura, nonché le regole finanziarie applicabili ai Fondi elencati ed al Fondo Asilo, migrazione e integrazione, al Fondo Sicurezza interna e allo Strumento di sostegno finanziario per la gestione delle frontiere e la politica dei visti;
- c. l'allegato V del Regolamento (UE) 2021/1060 del Parlamento europeo e del Consiglio contiene il Modello per i programmi finanziati a titolo del FESR e del FSE+;
- d. il Capo I, Titolo III del citato Regolamento (UE) 1060/2021 all'art. 22, comma 3, lett. J) prevede che ciascun programma stabilisca *“l'approccio previsto in termini di comunicazione e visibilità del programma mediante la definizione dei suoi obiettivi, del pubblico destinatario, dei canali di comunicazione, compresa la diffusione sui social media, ove opportuno, del bilancio previsto e dei pertinenti indicatori di sorveglianza e valutazione”*;
- e. il Capo II, Titolo IV del medesimo regolamento, in materia di “Visibilità, trasparenza e comunicazione”, indica gli obblighi e le responsabilità delle Autorità di Gestione e dei soggetti beneficiari;
- f. il Regolamento (UE) n. 1057 del 24 giugno 2021 che istituisce il Fondo sociale europeo Plus (FSE+) e che abroga il regolamento (UE) n. 1296/2013, all'art. 36 *“Informazione, comunicazione e pubblicità”* stabilisce che *“I destinatari dei finanziamenti dell'Unione rendono nota l'origine di tali finanziamenti e ne garantiscono la visibilità, in particolare quando promuovono azioni e risultati, fornendo informazioni mirate coerenti, efficaci e proporzionate a destinatari diversi, compresi i media e il pubblico”*;
- g. il quadro normativo vigente evidenzia il valore primario che l'Unione Europea attribuisce alla comunicazione e all'informazione in materia di Fondi Strutturali, quale elemento fondamentale per l'attuazione delle priorità politiche della UE in quanto finalizzata a rafforzare la visibilità del contributo dell'Unione per i cittadini, oltre che determinante nel favorire il dibattito democratico, la partecipazione dei cittadini ai processi decisionali e il monitoraggio istituzionale;
- h. la pubblicità e l'informazione valorizzano il ruolo dell'Unione Europea e promuovono il senso di appartenenza nei confronti dei cittadini europei;
- i. con Decisione n. C(2022)6831 del 20 settembre 2022 la Commissione europea ha approvato il testo definitivo del Programma Regionale "PR Campania FSE+ 2021- 2027" per il sostegno del Fondo sociale europeo plus nell'ambito dell'obiettivo "Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione" per la Regione Campania in Italia “CCI 2021IT05SFPR003”;
- j. con Deliberazione n. 494 del 27/09/2022, la Giunta regionale ha preso atto della conclusione dell'iter di programmazione con l'approvazione da parte della Commissione Europea, con Decisione n. C(2022)6831 del 20 settembre 2022, del testo definitivo del PR Campania FSE+ 2021-2027 che destina, ai sensi delle pertinenti disposizioni regolamentari risorse pari a 0,3% della dotazione

complessiva del Programma, per la realizzazione delle azioni di comunicazione e di informazione del Programma;

PRESO ATTO CHE

- a. il PR Campania FSE+2021-2027, al capitolo 7, individua l'approccio strategico previsto per la comunicazione e la visibilità definendone, sinteticamente, gli obiettivi, i destinatari e i canali di comunicazione;
- b. in coerenza con quanto sancito dagli artt. 22 e 46 del Reg. 1060/2021, le azioni di comunicazione, come previsto dal Programma, perseguiranno i seguenti obiettivi generali:
 1. *dare massima visibilità al sostegno del FSE+ a tutte le attività, con particolare attenzione a quelle di importanza strategica, promuovendo la conoscenza del FSE+ ed evidenziando il ruolo di finanziatori dell'UE e della Regione Campania;*
 2. *garantire la comunicazione ai cittadini relativamente ai risultati del PR Campania FSE+ 2021/2027, anche attraverso i social media e il sito web dedicati al programma regionale, collegato al portale web unico di accesso ai programmi che coinvolgono l'Italia.*
- c. le medesime azioni perseguiranno i seguenti obiettivi specifici:
 1. *promuovere la trasparenza e l'accessibilità alle opportunità offerte dal Programma, mettendo a disposizione dei potenziali beneficiari e destinatari strumenti e informazioni sulle possibilità di finanziamento, anche attraverso specifica pubblicazione sul sito del FSE;*
 2. *promuovere un'informazione chiara e completa sull'attuazione, i risultati e l'impatto degli interventi, anche attraverso la pubblicazione della lista delle operazioni finanziate, aggiornata almeno ogni 4 mesi, sul sito web regionale e sul portale unico nazionale;*
 3. *coinvolgere nelle azioni di comunicazione istituzioni locali, associazioni professionali, parti economiche e sociali e media, allo scopo di massimizzare l'efficacia della comunicazione;*
 4. *diffondere immagine e messaggi che favoriscano una immediata riconoscibilità del FSE+, dell'UE e della Regione Campania.*

RILEVATO CHE

- a. la strategia di comunicazione deve intervenire trasversalmente per attuare il principio di integrazione che assume molteplici valenze: da quella relativa alle politiche e agli interventi programmati, all'integrazione sociale per eliminare le disparità, anche in una logica di pari opportunità e di occupazione diffusa;
- b. è opportuno declinare la strategia di comunicazione di cui al punto 7 del PR all'interno di un documento più articolato per valorizzare appieno il sostegno del FSE+ e il ruolo della Regione Campania quale ente che programma le azioni per la crescita, la competitività, l'istruzione e formazione, l'occupazione e l'inclusione sociale; veicolare le Priorità di intervento del programma, definite nei rispettivi Obiettivi specifici e azioni, in maniera integrata e in linea con la visione strategica unitaria espressa negli atti di indirizzo della Regione; promuovere un'informazione ampia e trasparente sulle opportunità offerte dalla programmazione 2021/2027 dei fondi SIE ed evidenziare il valore aggiunto delle politiche di coesione e in particolare del Fondo Sociale Europeo Plus, nonché l'impatto sul territorio; promuovere la partecipazione e la cittadinanza attiva attraverso l'offerta di informazioni tempestive e trasparenti sull'impiego delle risorse;
- c. la strategia di comunicazione e visibilità del PR Campania FSE+2021-2027 valorizza appieno il sostegno del FSE+ e il ruolo della Regione Campania quale ente che programma le azioni per la crescita, la competitività, l'istruzione e formazione, l'occupazione e l'inclusione sociale in coerenza con quanto sancito dagli artt. 22 e 46 del Reg. 1060/2021, ed è finalizzata a:

- veicolare le Priorità di intervento del programma, definite nei rispettivi Obiettivi specifici e azioni, favorendo un approccio integrato della comunicazione e visibilità, in linea con una visione strategica unitaria espressa negli atti di indirizzo della Regione;
- promuovere un'informazione ampia e trasparente sulle opportunità offerte dalla programmazione 2021/2027;
- evidenziare il valore aggiunto delle politiche di coesione e dei Fondi europei nonché l'impatto sul territorio;
- favorire e promuovere la partecipazione e la cittadinanza attiva attraverso l'offerta di informazioni tempestive e trasparenti sull'impiego delle risorse;

RITENUTO

- a. di dover programmare le risorse pari ad € 4.285.714,00 da rinvenire nell'ambito della dotazione complessiva del Programma FSE+ Campania 2021/2027, destinata alle attività di comunicazione ai sensi dell'articolo 22, paragrafo 3, lettera j) del Regolamento (UE) 1060/2021;
- b. di dover demandare all'Autorità di Gestione la elaborazione della strategia di comunicazione del Programma FSE + Campania 2021/2027 e lo sviluppo successivo di un piano esecutivo dettagliato pluriennale, previa intesa con gli uffici regionali competenti nella materia ed in sinergia con la comunicazione istituzionale della Regione;
- c. di dover dare mandato all'Autorità di gestione del PR Campania FSE+ 2021/2027 di dare attuazione al presente provvedimento, anche avvalendosi, nel rispetto della normativa vigente, del supporto di una propria società in house in possesso di specifico know-how nell'ambito della comunicazione pubblica e istituzionale;

VISTI

- a. il Regolamento (UE, Euratom) n. 1946/2018 del Parlamento europeo e del Consiglio del 18 luglio 2018;
- b. il Regolamento (UE) n. 1060 del 24 giugno 2021 del Parlamento europeo e del Consiglio;
- c. il Regolamento (UE) n. 1057 del 24 giugno 2021 del Parlamento europeo e del Consiglio;
- d. la Deliberazione di Giunta regionale n. 198 del 28/04/2022;
- e. l'Accordo di Partenariato 2021-2027 adottato con Decisione di esecuzione C(2022) 4787 final della CE;
- f. la Decisione n. C(2022)6831 del 20 settembre 2022 della Commissione Europea di approvazione del Programma Regionale "PR Campania FSE+ 2021-2027";
- g. la Deliberazione di Giunta regionale n. 494 del 27/09/2022;
- h. il parere della Programmazione Unitaria reso con prot. 2022- /UDCP/GAB/GAB del 20/12/2022

Propone e la Giunta in conformità a voto unanime

DELIBERA

1. di programmare le risorse pari ad € 4.285.714,00 da rinvenire nell'ambito della dotazione complessiva del Programma FSE+ Campania 2021/2027, destinata alle attività di comunicazione ai sensi dell'articolo 22, paragrafo 3, lettera j) del Regolamento (UE) 1060/2021;
2. di demandare all'Autorità di Gestione la elaborazione della strategia di comunicazione del Programma FSE + Campania 2021/2027 e lo sviluppo successivo di un piano esecutivo dettagliato

pluriennale, previa intesa con gli uffici regionali competenti nella materia ed in sinergia con la comunicazione istituzionale della Regione;

3. di dare mandato all'Autorità di gestione del PR Campania FSE+ 2021/2027 di dare attuazione al presente provvedimento, anche avvalendosi, nel rispetto della normativa vigente, del supporto di una propria società in house in possesso di specifico know-how nell'ambito della comunicazione pubblica e istituzionale;
4. di trasmettere il presente atto al Gabinetto del Presidente della Giunta Regionale, agli Assessori, ai Direttori Generali ed ai Responsabili delle Strutture di Primo livello, all'AdG FSE, all'AdG FESR, all'Autorità di Audit, all'Autorità di Certificazione, al Nucleo di Valutazione e Verifica degli Investimenti Pubblici, al Tavolo Regionale del Partenariato Economico e Sociale per quanto di rispettiva competenza, nonchè al BURC per la pubblicazione.