



Cofinanziato
dall'Unione europea



Comitato di Sorveglianza PR FSE+ 2021-2027 della Regione Campania

Punto 6 OdG

“Comunicazione: attività effettuate e previste”

Napoli, 7 Marzo 2024



Sommario

- 1.1 Il sito web istituzionale www.fse.regione.campania.it
- 1.2 Social network (Facebook e Instagram)
- 1.3 Materiali multimediali
- 1.4 Materiale informativo e promozionale
- 1.5 Eventi
- 1.6 Valutazione e monitoraggio



1. L'ATTUAZIONE E MONITORAGGIO DEL PIANO ESECUTIVO DELLA COMUNICAZIONE ANNO 2023

In coerenza con quanto previsto dagli artt. 22 e 46 del Reg. 1060/2021, le azioni di comunicazione del Programma perseguono i seguenti obiettivi generali:

1. dare massima visibilità al sostegno del FSE a tutte le attività, con particolare attenzione a quelle di importanza strategica, promuovendo la conoscenza del FSE+ ed evidenziando il ruolo di finanziatori dell'UE e della Regione Campania;
2. garantire la comunicazione ai cittadini relativamente ai risultati del PR, anche attraverso i social media e il sito web dedicati al programma regionale, collegato al portale web unico di accesso ai programmi che coinvolgono l'Italia.

La presente informativa illustra le attività di comunicazione più significative realizzate nel corso del 2023 in attuazione del Piano esecutivo della Comunicazione del PR Campania FSE+ 2021-2027, secondo quanto previsto nel piano annuale di riferimento.

Le attività di comunicazione hanno utilizzato, in via principale, il canale web e i social media, unitamente agli strumenti classici.

1.1 IL SITO WEB ISTITUZIONALE

A valle dell'esperienza della programmazione 2014-2020, che ha visto il lancio del nuovo sito FSE, sono stati effettuati interventi volti a ottimizzare le performance dello strumento, valorizzandone la funzione di portale istituzionale del Fondo Sociale Europeo Plus in Campania e hub dell'informazione dell'FSE+, con collegamenti verso gli analoghi siti degli altri fondi SIE 2021-2027, altri siti istituzionali di pertinenza (Regione Campania, Commissione Europea, ecc.) e connessioni verso gli strumenti social – Instagram e Facebook – FSE+.

Per continuare ad assicurare la comunicazione dedicata al POR Campania FSE 2014-2020, e consentire la visibilità degli interventi fino alla chiusura del programma, in home page, una pagina di switch consente di scegliere tra l'accesso al sito del PR Campania



FSE+2021-2027 o a quello del POR FSE 2014-2020. I due pulsanti di accesso sono indicati con il lettering e i rispettivi loghi dei Programmi.

1.1.1. ATTIVITÀ REALIZZATE

- Aggiornamento dell'architettura del sito internet in funzione delle esigenze del nuovo Programma Regionale.
- Diffusione di tutte le informazioni e le notizie su avvisi, misure, attuazione del Programma nei confronti dei beneficiari e dei target di riferimento, valorizzando tutte le attività offerte dal programma.
- Raccolta degli atti ufficiali del Programma, manualistica, calendario degli inviti a presentare proposte, elenchi delle operazioni per le sezioni: opportunità, sorveglianza, valutazione, rafforzamento amministrativo e stati di attuazione
- Divulgazione delle produzioni multimediali per la promozione del Programma e delle misure attivate, nonché per il racconto degli interventi strategici e dei risultati raggiunti
- Implementazione delle sezioni dedicate ai soggetti istituzionali (Autorità di gestione, Comitato di Sorveglianza, Punto di contatto, Partenariato economico e sociale, ecc).

1.1.2. DATI DEL SITO ISTITUZIONALE

Di seguito si riportano i dati sintetici delle attività di comunicazione svolte attraverso il sito istituzionale del PR Campania FSE+ 2021-2027 nel corso del 2023.

I dati si riferiscono ai contenuti prodotti e pubblicati e agli accessi da parte dell'utenza, così come indicati nel piano esecutivo della comunicazione. Si tratta della prima rilevazione dei dati del sito istituzionale riferito alla programmazione 2021-2027.

Si riportano le tabelle riepilogative con gli indicatori di risultato.

Indicatori di realizzazione al 31/12/23

- | | |
|--------------------------------------|----|
| • Contenuti realizzati e pubblicati: | |
| Notizie | 59 |
| Operazioni selezionate e Avvisi | 24 |



| | |
|---|---------|
| Nuove pagine di progetto | 5 |
| Media Allegati (documenti, multimedia) | 908 |
| • Accessi | |
| n. utenti | 95.639 |
| n. visitatori unici | 83.547 |
| n. visite (complessive e a singoli siti/pagine) | 143.755 |
| durata media delle visite | 3m 43s |
| n. visualizzazioni di pagina | 332.893 |

1.2 SOCIAL NETWORK (FACEBOOK E INSTAGRAM)

Nel corso 2023, la comunicazione social è stata gestita su un duplice binario: da un lato è stato valorizzato il canale delle pagine istituzionali Facebook e Instagram della Regione Campania per garantire una maggiore penetrazione dei contenuti presso i target di riferimento sfruttando l'ampia e consolidata rete social della Regione; dall'altro, si è provveduto ad alimentare i profili specifici "FSE Regione Campania" per i social network Facebook e Instagram attivati nel corso dell'attuazione del POR FSE 2014-2020 a cui si sono gradualmente sostituiti i contenuti del nuovo ciclo di programmazione 2021-2027.

Attività realizzate

- Inserimento contenuti sui profili
- Ulteriore razionalizzazione dei post per tipologie di informazione rispetto alla passata programmazione 2014-2020
- Collegamento e coordinamento con contenuti del sito fse.regione.campania.it

Indicatori di realizzazione al 31/12/23

Account istituzionale Facebook Regione Campania

- n. post realizzati 5
- n. account/persone raggiunti 51.797
- n. interazioni 313

Fonte: Regione Campania



Account FSE Regione Campania

| | Instagram | Facebook |
|----------------------------------|-----------|----------|
| • n. post realizzati | 78 | 69 |
| • n. account/persone raggiunti | 3.145 | 10.268 |
| • n. impressioni | 3.410 | 10.547 |
| • n. like, interazioni, commenti | 637 | 905 |

1.3 MATERIALI MULTIMEDIALI

Nel 2023 sono stati realizzati prodotti multimediali giornalistici inerenti alle diverse misure finanziate con il PR Campania FSE+ 2021-2027 per finalità info-divulgative. Si intende per materiali multimediali: gallerie fotografiche, video-racconti, interviste, servizi giornalistici, comunicati, schede, infografiche e relativi contenuti di supporto.

Il materiale è stato diffuso attraverso il sito istituzionale, i canali social del FSE Plus e della Regione Campania, il canale Youtube, nonché presso stand e corner istituzionali in occasione degli eventi ai quali è stata assicurata la partecipazione istituzionale come più avanti descritti. La comunicazione si è stata diffusa anche attraverso i canali di comunicazione dei soggetti promotori degli eventi. I servizi giornalistici sono stati divulgati attraverso i media tradizionali nelle apposite rubriche dedicate agli eventi o alle misure del PR Campania FSE Plus.

Attività e contenuti realizzati

| | |
|---|-----|
| • Notizie per i diversi canali di comunicazione | 197 |
| di cui: | |
| notizie per sito | 59 |
| post per ciascun social | 120 |
| Notizie accompagnamento video / gallerie foto | 18 |
| • Altri contenuti (Comunicati, schede, documenti, ecc.) | 45 |
| • Produzioni video | 25 |
| • Gallerie fotografiche | 27 |

1.4 MATERIALE INFORMATIVO E PROMOZIONALE E IDENTITÀ VISIVA

Sono stati prodotti e realizzati materiali informativi nel corso dell'anno in formato tradizionale e digitale dedicati al nuovo Programma Regionale FSE+ 2021-2027 con il duplice intento di fornire un'informazione generale sulla nuova programmazione e una



più specifica con dettagli sulla struttura del PR Campania FSE+. Allo scopo sono stati prodotti un pieghevole in cui sono illustrate dotazione finanziaria, priorità di intervento, principali novità rispetto alla precedente programmazione 2014-2020 e un opuscolo spillato in cui, in aggiunta alle informazioni generali, ciascuna priorità di intervento è stata declinata nei diversi Obiettivi specifici e linee di azione. Nell'autunno 2023 è stato realizzato un ulteriore pieghevole dedicato al sistema ITS (Istruzione Tecnica Superiore) in Campania per dare opportuno risalto al sostegno offerto dal Programma alle ulteriori 7 Fondazioni ITS di nuova istituzione che si sono aggiunte alle 9 fondazioni già operanti per completare l'offerta formativa ITS in Campania. Tale materiale in distribuzione è stato affiancato dall'utilizzo di materiali di promozione del logo istituzionale del Programma (roll-up banner, ecc.) in occasione degli eventi presso lo stand istituzionale, accessi alle sale, tavoli dei relatori, ecc.

L'identità visiva rispetta le indicazioni fornite dal governo nazionale in materia di politica di coesione europea in Italia "Coesione Italia - Campania 21-27". La linea grafica sviluppata sarà applicata in tutti gli strumenti utilizzati nell'ambito del piano di comunicazione del FSE Plus 2021-2027 (es. pieghevoli, brochure, pubblicazioni, infografiche, schede PPT, retroalchi, manifesti, locandine, pannellature, allestimenti, ecc.).

Attività svolte

- Ideazione materiali informativi e promozionali
- Produzione di materiali informativi in formato cartaceo
- Realizzazione versione digitale dei materiali informativi
- Distribuzione presso eventi e presso sedi istituzionali dei materiali informativi cartacei
- Pubblicazione e diffusione dei materiali informativi digitali attraverso i canali di comunicazione

Materiali informativi prodotti

- Spillato 24 pagine in formato chiuso A5: PR Campania FSE+ 2021-2027
Documento di sintesi n. copie
5.000
- Pieghevole in formato chiuso A5: PR Campania FSE+ 2021-2027
Struttura, risorse, novità, atti n. copie
5.000
- Pieghevole in formato chiuso A5: Sistema ITS in Campania n. copie
2.500



Materiali informativi distribuiti

- Spillato 24 pagine in formato chiuso A5: PR Campania FSE+ 2021-2027
Documento di sintesi n. copie
3.250
- Pieghevole in formato chiuso A5: PR Campania FSE+ 2021-2027
Struttura, risorse, novità, atti n. copie
5.000
- Pieghevole in formato chiuso A5: Sistema ITS in Campania n. copie
1.000

1.5 EVENTI

Nel corso del 2023 sono stati organizzati eventi e manifestazioni di carattere regionale che hanno rappresentato un'occasione significativa di contatto diretto con i principali target di riferimento e un importante momento di confronto e di approfondimento sulle tematiche del Programma.

Come per gli anni precedenti, si è trattato di due tipologie di eventi: eventi a grande partecipazione di pubblico, come nel caso, ad esempio, di OrientaLife, 3 giorni per la Scuola, Ecomondo; eventi tematici rivolti a un pubblico specifico, come nel caso del II Forum espositivo dei beni confiscati, degli appuntamenti itineranti della Borsa Mediterranea Formazione e Lavoro, della due giorni de Il Welfare per la Campania.

Di seguito si riportano gli eventi organizzati e, per ciascuno, le attività svolte.

1.5.1 EVENTI PROMOZIONALI

Eventi più significativi organizzati.

Forum espositivo dei beni confiscati - II Edizione

Sede: Napoli – Stazione Marittima

Data: 21-22 aprile 2023

Target specifico: Associazioni, imprese, enti e istituzioni impegnati nella gestione dei beni confiscati alle mafie, cittadini, studenti



La seconda edizione del Forum segue il successo della prima e si presenta a livello nazionale come il principale appuntamento per fare il punto sulle politiche nazionali e regionali rispetto all'utilizzo efficiente e rapido dei beni sottratti alle mafie.

L'evento è stato finanziato anche a valere sui fondi del PR Campania FSE+ 2021-2027 che supporta, tra l'altro, azioni di sostegno a forme di imprenditoria sociale innovativa attraverso il riuso dei beni confiscati alle mafie. La comunicazione intorno a questi temi è particolarmente significativa perché sottolinea il valore della restituzione alla comunità del maltolto delle mafie attraverso il riutilizzo sociale dei beni confiscati. La vita dei beni dopo la confisca si interseca fortemente con il territorio e il contesto sociale di riferimento, in quanto l'uso degli stessi può costituire un catalizzatore di valori e di principi dell'antimafia sociale nell'ottica di un contrasto culturale alla mafia.

La manifestazione ha visto la presenza, tra gli altri, del Ministro degli Interni Matteo Piantedosi, il Presidente della Conferenza Stato-Regioni Massimiliano Fedriga, il Presidente ANCI Antonio Decaro, la Sottosegretaria di Stato al Ministero dell'Interno Wanda Ferro.

Attività svolte

- Individuazione della sede – Stazione Marittima di Napoli – e fitto sale e spazi per convegni, focus tematici, eventi dimostrativi e stand espositivi, attività
- Allestimento sale, riprese audio/video per trasmissione e registrazione dei convegni
- Allestimento area espositiva con 24 stand personalizzati, area dibattiti, desk accoglienza
- Segreteria organizzativa
- Assistenza biglietteria e transfer per relatori
- Pianificazione programma eventi e organizzazione di convegni, congressi, seminari, sessioni di lavoro, tavoli/ workshop tematici, tavole rotonde e incontri di presentazione
- Campagna di comunicazione attraverso l'acquisto di spazi pubblicitari e inserzioni su quotidiani nazionali, regionali e metropolitani nelle edizioni cartacee e digitali (Repubblica, Il Mattino edizione nazionale, Repubblica Napoli, Corriere del Mezzogiorno, Cronache di Napoli, Napolitoday) e servizi giornalistici per tg
- Supporto tecnico e logistico
- Realizzazione area istituzionale della Regione Campania / PR Campania FSE+
- Assistenza allo stand e informazione sul Programma e su misure e progetti finanziati, avvisi in corso, ecc.
- Distribuzione materiali informativi



- Ufficio stampa e copertura giornalistica con servizi giornalistici, interviste ai protagonisti e contributi audio/video distribuiti attraverso i canali istituzionali del FSE+ Campania e i media nazionali e regionali
- Attività di monitoraggio e feedback

Indicatori

- | | | |
|---|-------|-----|
| • n. partecipanti | 1.500 | |
| • n. di partecipanti all'area FSE+/Regione Campania | 900 | |
| • n. di interazioni con gli utenti | | 600 |
| • n. materiali informativi distribuiti | 900 | |

OrientaLife - II edizione

Sede: Napoli – Palazzo Reale

Data: 24-26 maggio 2023

Target specifico: studenti, giovani

L'evento "OrientaLife – la scuola orienta per la vita" organizzato dall'Ufficio Scolastico Regionale per la Campania, dall'assessorato alla Scuola della Regione Campania, da Anpal Servizi, da Confindustria Campania e da Inail Campania ha lo scopo di far conoscere tra i vari progetti realizzati, anche quelli sostenuti dal FSE, negli istituti scolastici, valorizzando la "scuola" come attore protagonista ed interfaccia attiva tra i giovani, il mondo del lavoro e delle professioni.

L'evento è stato l'occasione per promuovere il nuovo Programma Regionale FSE+ 2021-2027 e le attività e le misure che il Fondo Sociale Europeo Plus finanzia in favore degli studenti e dei giovani, soprattutto rispetto alle tematiche dell'istruzione, della formazione e dell'avviamento al lavoro, tra cui i percorsi ITS e IeFP.

Attività svolte

- Uso in concessione degli ambienti di Palazzo Reale
- Allestimenti e personalizzazione di sale convegni, sala immersiva, aree espositive sulle facciate del Palazzo Reale, nel cortile interno, Teatrino di Corte e sale al piano terra e primo piano
- Supporto tecnico e organizzativo
- Realizzazione area istituzionale della Regione Campania / PR Campania FSE+ e roll-up e proiezione di video istituzionali del PR Campania FSE+ e di alcune misure finanziate



- Assistenza allo stand e informazione sul Programma e su misure e progetti finanziati, avvisi in corso, ecc.
- Distribuzione materiali informativi
- Ufficio stampa e copertura giornalistica con servizi giornalistici interviste ai protagonisti e contributi audio/video distribuiti attraverso i canali istituzionali del FSE+ Campania e i media regionali
- Attività di monitoraggio e feedback

Indicatori

- | | |
|---|-------|
| • n. partecipanti | 5.000 |
| • n. di partecipanti allo stand FSE+/Regione Campania | 1.200 |
| • n. di interazioni con gli utenti | 800 |
| • n. materiali informativi distribuiti | 1.500 |

Borsa Mediterranea Formazione e Lavoro (BMFL) - IV edizione

Edizione itinerante in 5 tappe da maggio a ottobre 2023

Sede: Evento Itinerante nei cinque capoluoghi di provincia della Campania

Date: Napoli, 24 maggio; Benevento, 25 maggio; Avellino, 18 settembre; Caserta, 25 settembre; Salerno 19-21 ottobre 2023

Target specifico: studenti, giovani NEET, enti di formazione, imprese

La Borsa Mediterranea Formazione e Lavoro (BMFL) è un evento rivolto principalmente a studenti, di scuole superiori e università, persone in cerca di occupazione, lavoratori in cerca di formazione specialistica, professionisti e imprenditori che ha lo scopo di condividere, dibattere e confrontarsi sui temi della formazione e inserimento nel mondo del lavoro.

Il format 2023 si è caratterizzato per lo svolgimento della manifestazione in forma itinerante con una giornata dedicata a ciascun capoluogo di provincia della Campania nel periodo maggio-ottobre con un appuntamento conclusivo di tre giorni a Salerno. Ha coinvolto attori istituzionali e stakeholder, Enti di Formazione, APL, fondi professionali e Istituzioni. Gli appuntamenti itineranti della BMFL permettono il coinvolgimento più capillare e diretto delle comunità territoriali in linea con gli obiettivi della nuova strategia di comunicazione del FSE Plus 2021-2027: attraverso il desk espositivo del Programma Regionale sono state promosse le iniziative e le misure del FSE+ in favore di istruzione e occupazione.



Ogni tappa è stata caratterizzata da un focus su tematiche della formazione e del mondo del lavoro tra i quali: il sistema ITS, i percorsi IFTS, sicurezza sul lavoro.

Il sistema degli ITS è stato oggetto dell'evento di comunicazione del FSE 2014-200, come indicato nella informativa di riferimento. La manifestazione è stata inaugurata a Napoli e chiusa a Salerno dal Presidente della Giunta regionale, e ha visto la partecipazione degli Assessori regionali al lavoro, alla formazione, all'istruzione, di rappresentanti del governo nazionale, dell'impresa, del sindacato, dell'Università e della ricerca. All'evento hanno partecipato complessivamente circa 7 mila persone, in particolare: giovani studenti, disoccupati e inoccupati, persone in cerca di formazione, professionisti, imprenditori, docenti, ecc.

La visibilità mediatica è stata assicurata sui media tradizionali (testate giornalistiche, TV e radio) con oltre 160 articoli e approfondimenti pre, durante e post evento – tra i quali si segnalano: TGR Campania e Ansa.it, Il Roma, Il Mattino, Prima Tivvù, Canale 21, Impresa Italiana, Il Sole 24 Ore, Il Messaggero –. Attraverso i media tradizionali si stima di aver raggiunto oltre 3 milioni di persone.

Per quanto concerne le visite al sito web e i dati relativi ai principali social media, nel periodo 24 maggio – 21 ottobre, si segnalano: 32.000 visite circa al sito dell'evento principalmente di utenti con età compresa tra i 18 e i 40 anni; 140.000 utenti raggiunti dai post sui canali social (Facebook, Instagram e LinkedIn).

In totale, dunque, tra social network, sito web, tv, testate giornalistiche e siti di approfondimento si stima di aver raggiunto oltre 3.600.000 di contatti.

Attività svolte

Di seguito si elencano le attività svolte per la realizzazione dei cinque eventi in cui è stata declinata la IV edizione della Borsa Mediterranea Formazione e Lavoro.

- Individuazione siti per lo svolgimento delle attività e fitto sale e aree espositive
- Allestimenti e personalizzazione degli eventi
- Supporto tecnico e organizzativo
- Realizzazione desk istituzionale della Regione Campania / PR Campania FSE+ e roll-up e proiezione di video istituzionali del PR Campania FSE+ e di alcune misure finanziate
- Assistenza al desk e informazione sul Programma e su misure e progetti finanziati, avvisi in corso, ecc.
- Distribuzione materiali informativi



- Ufficio stampa e copertura giornalistica con comunicati stampa, servizi giornalistici, interviste ai protagonisti e contributi audio/video distribuiti attraverso i canali istituzionali del FSE+ Campania e i media regionali
- Attività di monitoraggio e feedback

Indicatori

| | Napoli | Benevento | Avellino | Caserta | Salerno |
|--|--------|-----------|----------|---------|---------|
| • n. partecipanti | 1.200 | 500 | 150 | 120 | 4.900 |
| • n. di partecipanti allo stand | 800 | 400 | 110 | 90 | 2.100 |
| • n. di interazioni con gli utenti | 600 | 250 | 80 | 60 | 1.200 |
| • n. materiali informativi distribuiti | 1.100 | 500 | 150 | 100 | 1.800 |

Il Welfare in Campania

Sede: Capua (CE)

Tempistica: 4-5 luglio 2023

Target specifico: Associazioni, imprese, enti del Terzo settore, istituzioni, Ambiti Territoriali Sociali

L'evento è stato organizzato con l'Assessorato regionale alle Politiche Sociali e la Direzione Generale Politiche sociali e socio-sanitarie della Regione Campania per fare il punto con i soggetti impegnati nel terzo settore su nuovi bisogni ed emergenze sociali – a seguito della crisi economica innescata dalla pandemia e degli effetti delle vicende internazionali che hanno rallentato la ripresa – e sugli strumenti più idonei da mettere in campo per un efficace sistema di welfare regionale. L'iniziativa si è svolta in due giornate di lavoro con sessioni plenarie e tematiche di approfondimento, studio, analisi, ricerca ed elaborazione di piani e programmi in ambito welfare in coerenza con l'avvio del nuovo ciclo di programmazione dei fondi strutturali e l'insieme delle progettualità del PNRR.

Attività svolte

- Individuazione degli spazi
- Allestimenti e personalizzazione degli interni ed esterni, organizzazione e personalizzazione dei tavoli tematici e delle sessioni plenarie, con pannellature e roll-up dedicati, paline e altro materiale di supporto
- Pranzi e coffee break per ciascuna giornata di lavoro
- Supporto tecnico e organizzativo



- Realizzazione area accoglienza con materiale istituzionale della Regione Campania/PR Campania FSE+ e roll-up e proiezione di video istituzionali del PR Campania FSE+ e di alcune misure finanziate
- Accoglienza e informazione sul Programma e su misure e progetti finanziati, avvisi in corso, ecc.
- Distribuzione materiali informativi
- Ufficio stampa e copertura giornalistica con servizi giornalistici interviste ai protagonisti e contributi audio/video distribuiti attraverso i canali istituzionali del FSE+ Campania e i media regionali
- Attività di monitoraggio e feedback

Indicatori

| | |
|---|-----|
| • n. partecipanti | 150 |
| • n. di partecipanti allo stand FSE+/Regione Campania | 100 |
| • n. di interazioni con gli utenti | 100 |
| • n. materiali informativi distribuiti | 200 |

Progetto Donne – III Edizione

Sede: Napoli

Data: 2-7 ottobre 2023

Target specifico: donne, associazioni, enti e istituzioni

L'evento, che si è tenuto sul lungomare Caracciolo all'altezza della Rotonda Diaz a Napoli, prevedeva percorsi di prevenzione, contest sulla parità di genere e promozione della salute femminile per gli studenti, tavole rotonde con la partecipazione di personalità di rilievo istituzionale.

Il Progetto aveva lo scopo di incoraggiare le donne di tutte le età, dalla prima infanzia alla IV età, ad informarsi sulle patologie più diffuse, la loro prevenzione e la possibile terapia. In tale contesto si è proceduto a presentare le iniziative già realizzate dalla nostra Amministrazione Regionale finanziate con il Fondo Sociale Europeo, valorizzando il ruolo dei fondi Europei con l'intento di offrire alla vasta platea di partecipanti, l'opportunità di conoscere iniziative e attività finanziate dal FSE e gli interventi messi in campo su alcune delle priorità strategiche del programma di governo anche in tema di prevenzione e tutela della salute delle donne, in un'ottica di genere.



Attività svolte

- Allestimenti e personalizzazione degli spazi espositivi, area dibattiti e dei gazebo,
- Supporto tecnico e organizzativo
- Organizzazione due eventi tematici
- Realizzazione area istituzionale della Regione Campania / PR Campania FSE+ e roll-up e proiezione di video istituzionali del PR Campania FSE+ e di alcune misure finanziate
- Assistenza allo stand e informazione sul Programma e su misure e progetti finanziati, avvisi in corso, ecc.
- Distribuzione materiali informativi
- Ufficio stampa e copertura giornalistica con servizi giornalistici interviste ai protagonisti e contributi audio/video distribuiti attraverso i canali istituzionali del FSE+ Campania e i media regionali
- Attività di monitoraggio e feedback

Indicatori

- | | |
|---|-------|
| • n. partecipanti | 4.000 |
| • n. di partecipanti allo stand FSE+/Regione Campania | 1.500 |
| • n. di interazioni con gli utenti | 800 |
| • n. materiali informativi distribuiti | 1.000 |

3 Giorni per la scuola

Sede: Napoli – Città della Scienza

Data: 14-16 novembre 2023

Target specifico: studenti, istituti scolastici, enti di formazione

“3 Giorni per la Scuola” è l’evento consolidato di incontro e riflessione sulla scuola e sui temi della didattica innovativa realizzato in collaborazione con Città della Scienza. Nel corso della manifestazione sono evidenziati gli esempi di eccellenza del sistema scolastico regionale.

Come per le passate edizioni, il programma ha previsto eventi didattici, esibizioni degli studenti nell’ambito di Scuola Viva, incontri e dibattiti per docenti, dirigenti scolastici e, soprattutto, per le migliaia di studenti accorsi da tutta la regione. Particolare attenzione è stata riservata ai programmi di istruzione e di formazione e i percorsi non universitari post-diploma, a cominciare dal sistema degli ITS in Campania.

Attività svolte



- Individuazione delle sale Newton, Averroé e Archimede per i dibattiti e gli eventi previsti nel Programma, allestimenti e personalizzazione di sale convegni, degli esterni, ingressi e della galleria espositiva con banner e pannellature
- Organizzazione degli eventi tematici previsti dal Programma
- Supporto tecnico e organizzativo
- Realizzazione area istituzionale della Regione Campania / PR Campania FSE+ e roll-up e proiezione di video istituzionali del PR Campania FSE+ e di alcune misure finanziate
- Assistenza allo stand e informazione sul Programma e su misure e progetti finanziati, avvisi in corso, ecc.
- Distribuzione materiali informativi
- Ufficio stampa e copertura giornalistica con servizi giornalistici interviste ai protagonisti e contributi audio/video distribuiti attraverso i canali istituzionali del FSE+ Campania e i media regionali
- Attività di monitoraggio e feedback

Indicatori

| | |
|---|--------|
| • n. partecipanti | 10.000 |
| • n. di partecipanti allo stand FSE+/Regione Campania | 2.200 |
| • n. di interazioni con gli utenti | 700 |
| • n. materiali informativi distribuiti | 1.200 |

Ecomondo 2023

Sede: Rimini

Data: 7-10 novembre 2023

Target specifico: imprese, enti e istituzioni impegnati sui temi dell'ambiente e dell'uso delle risorse naturali

Ecomondo è l'appuntamento più importante in Italia, e tra i più importanti in Europa, sui temi dell'ambiente e dell'utilizzo consapevole delle risorse energetiche. La Regione Campania è tra le regioni italiane protagoniste del rinnovamento delle politiche ambientali e della tutela del e attraverso momenti di incontro presso lo stand istituzionale della Regione Campania. Il momento clou della partecipazione è stato l'intervento del Presidente Vincenzo De Luca nell'Innovation Arena centrale della Fiera di Rimini sullo stato delle politiche ambientali della Regione. La partecipazione ad Ecomondo ha rappresentato l'opportunità di raccontare tutto ciò che si può realizzare con il FSE Plus, anche in contesti non convenzionali o comunque con sguardo trasversale, valorizzando l'apporto del programma sui temi della formazione e le competenze "green".



Attività svolte

- Allestimenti e personalizzazione con banner orizzontali e verticali di spazi esterni e all'ingresso della Fiera di Rimini Supporto tecnico e organizzativo
- Realizzazione di ampia area istituzionale della Regione Campania con magazzino, desk espositivi, salottini business e, in occasione degli eventi, allestimento di area convegno
- Noleggio Innovation Arena per incontro con il Presidente De Luca
- Proiezione di video istituzionali del PR Campania FSE+ e di alcune misure finanziate
- Assistenza allo stand e informazione sul Programma e su misure e progetti finanziati, avvisi in corso, ecc.
- Distribuzione materiali informativi
- Ufficio stampa e copertura giornalistica con servizi giornalistici interviste ai protagonisti e contributi audio/video distribuiti attraverso i canali istituzionali del FSE+ Campania e i media regionali
- Attività di monitoraggio e feedback.

Indicatori

- | | |
|--|--------|
| • n. partecipanti | 90.000 |
| • n. di partecipanti all'area della Regione Campania | 3.500 |
| • n. di interazioni con gli utenti | 1.200 |
| • n. materiali informativi distribuiti | 800 |

Nel corso degli eventi descritti è stato distribuito materiale promozionale quale pen-drive, shopper, block-notes, penne, cartelline, zaini; in occasione di tali eventi sono stati utilizzati supporti promozionali con il logo istituzionale del Programma.

1.5.2 RIEPILOGO DEI RISULTATI DEGLI EVENTI PROMOZIONALI

Si riportano, di seguito, gli indicatori complessivi sintetici degli eventi realizzati:

Indicatori



| | |
|--|----------------------|
| • n. eventi realizzati | 11 ¹ |
| • n. partecipanti | 117.560 ² |
| • n. di partecipanti all'area della Regione Campania | 12.900 |
| • n. di interazioni con gli utenti | 6.390 |
| • n. materiali informativi distribuiti | 9.250 |

1.5.3 ESPOSIZIONE DEL MARCHIO

Negli eventi del 2023 per la prima volta vi è stata la diffusione in pubblico del nuovo logo Coesione Italia Campania 21-27 che contraddistingue l'insieme dei programmi regionali sostenuti dai fondi SIE. Pertanto, diversi utenti abituali degli eventi consolidati (ad esempio 3 giorni per la scuola o Borsa Mediterranea Formazione e Lavoro) hanno identificato stand istituzionale, allestimenti e materiali distribuiti più per il logo regionale che per quello che ha sostituito il vecchio logo colorato del POR Campania FSE 2014-2020 al quale si erano "legati" soprattutto attraverso i materiali promozionali, shopper e block-notes in primis, dove appariva in evidenza. Proprio tale differenziazione grafica in molti casi, ha concentrato le interazioni allo stand, oltre che su specifiche misure e programmi finanziati dal PR FSE+, sulle differenze tra il vecchio e il nuovo Programma e sul voler assicurarsi che le misure e i programmi più consolidati – ad esempio Scuola Viva, IFTS, ITS, voucher per l'accesso ai nidi, borse di studio – siano stati confermati anche nel nuovo Programma.

"Cambiano il nome, il simbolo, ma il necessario è che le cose buone che fa la Regione non si toccano!" è stato uno dei commenti ricevuti che potrebbe sintetizzare in un'unica, simpatica frase il senso dell'impegno della Regione nell'utilizzo delle risorse europee che va al di là delle sigle e dei loghi. In ogni caso, vi è stata un'ampia diffusione del nuovo logo sia presso le aree istituzionali allestite che nella personalizzazione degli spazi degli eventi. Il logo, da solo e con la stringa dei loghi istituzionali che accompagna il programma, è stata diffusa in tutti i canali utilizzati sia direttamente che attraverso la moltiplicazione di contenuti attraverso siti e profili social di soggetti, enti, aziende coinvolti negli eventi. A solo titolo di esempio, come riportato, gli eventi della Borsa Mediterranea Formazione e Lavoro sono stimati aver raggiunto complessivamente oltre 3 milioni di individui.

¹ L'evento Borsa Mediterranea Formazione e Lavoro anche se è formalmente un evento unico, è qui conteggiato come l'insieme di 5 eventi distinti, in quanto ognuno ha necessitato di un'organizzazione e di un supporto distinti e indipendenti.

² Il numero di partecipanti agli eventi è sensibilmente più alto degli utenti presenti all'area istituzionale in quanto influenzato dal numero complessivo di partecipanti all'evento nazionale Ecomondo dove erano presenti ben 1.500 espositori.

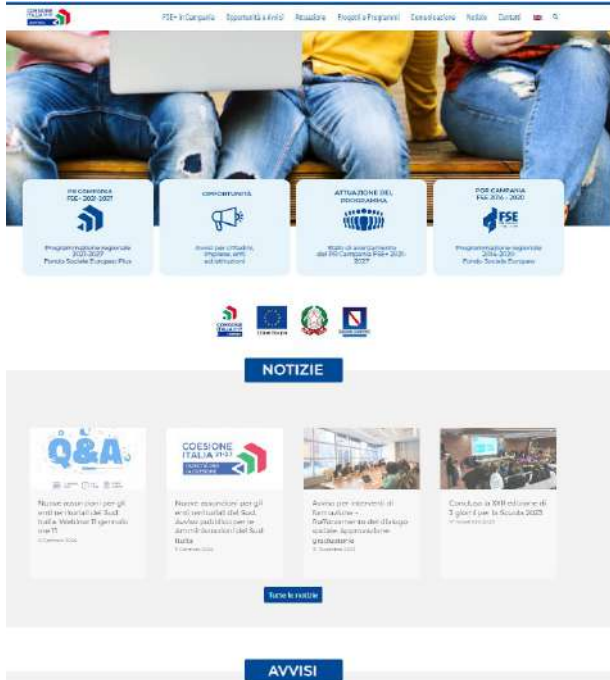


1.6 VALUTAZIONE E MONITORAGGIO

Le informazioni e i dati forniti nella presente Informativa sono il frutto del costante monitoraggio e raccolta dati delle attività svolte. Poiché nel corso dell'anno 2023 si sono svolte contemporaneamente le azioni conclusive del POR Campania FSE 2014-2020, è stata riscontrata una oggettiva difficoltà di distinzione, presso i target di riferimento, del passaggio tra i due cicli di programmazione, anche per la asimmetria tra l'anno oggetto di questa informativa (2023) con quelli di chiusura e di inizio ufficiali (2020 per la conclusione del POR FSE e 2021 per l'avvio del PR FSE+). Pertanto, specifiche indagini sulla conoscenza della Programmazione e delle misure saranno messe in campo a partire dal 2024, tenendo conto della visione unitaria delle politiche di coesione che la Commissione Europea ha impresso per il 2021-2027 con una minore differenziazione tra i fondi (FSE+, FESR, ecc.) rispetto a un'idea di sostegno generale dell'Unione Europea allo sviluppo della Campania.

Appendice fotografica

Si riportano, a titolo di corredo illustrativo a strumenti utilizzati e attività svolte, alcuni screenshot e foto significativi



Sito istituzionale e social (Facebook)



Opuscolo spillato e pieghevole



Materiali personalizzati (esempio carta intestata e rollup)



EVENTI



Forum Nazionale dei beni confiscati – II Edizione



OrientaLife



BMFL Napoli



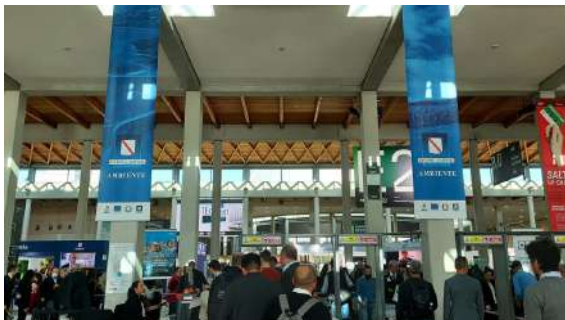
BMFL Benevento



BMFL Salerno



Il welfare per la Campania





Ecomondo 2023



3 giorni per la scuola