

Allegato B

**PR CAMPANIA FSE + 2021/2027
PRIORITA' 2 ISTRUZIONE E FORMAZIONE
OB. SPECIFICO ESO 4.7 AZIONE 2.g.5**

AVVISO PUBBLICO

**"BORSE DI STUDIO PER FREQUENZA DI ACADEMIES REGIONALI DI LIVELLO INTERNAZIONALE IN
AMBITO ICT E DIGITALE"**

SCHEDA PROPOSTA PROGETTUALE

SCHEDA RIEPILOGATIVA DELL'INTERVENTO

Soggetto proponente:

Titolo del progetto:

Costo complessivo del progetto:

Importo finanziamento richiesto:

1. SOGGETTI ADERENTI ALL'INTERVENTO

SCHEDA ANAGRAFICA DEL SOGGETTO PROPONENTE

Denominazione	
Ragione sociale	
Indirizzo (sede legale)	
Città e CAP (sede legale)	
Telefono	
E-mail	
PEC	
Coordinate bancarie (IBAN e Codice di Tesoreria)	
Partita IVA	
Codice fiscale	
Rappresentante Legale	

Informazioni Responsabile esterno progetto (REO)				
Referente del progetto	Nome e Cognome	Codice Fiscale	Telefono	E-mail

SCHEDA PARTNER: AZIENDA LEADER A LIVELLO INTERNAZIONALE CHE SVILUPPA SOLUZIONI TECNOLOGICHE INNOVATIVE NEL SETTORE ICT (NEL CASO IN CUI IL PROGETTO VENGA PRESENTATO IN PARTNERSHIP CON UN'AZIENDA)

Ragione sociale	
Sede Legale (Città e CAP)	

Telefono	
E-mail	
PEC	
Partita IVA	
Rappresentante Legale	
Breve descrizione delle attività svolte	

2. PROPOSTA PROGETTUALE

2.1 Durata prevista del progetto:	
Data inizio:	
Data Fine:	

Durata di Ciascuna Edizione (in ore)	
<i>N. di partecipanti per ciascuna Edizione</i>	

	Edizione 1	Edizione 2	Edizione 3
<i>Data Inizio:</i>			
<i>Data Fine:</i>			

2.2. Contenuti del progetto

(Descrivere gli obiettivi del progetto ed i risultati attesi, avendo cura di illustrare l'impatto e le ricadute occupazionali, nonché la congruenza/coerenza dei contenuti proposti e delle metodologie di attuazione dell'intervento formativo che saranno adottate, con quanto previsto dall'Avviso all'art.2). **Max 40 righe**

2.3 Aree formative di intervento (in base a quanto statuito dall'Art.2 dell'Avviso Pubblico, dovranno essere previste almeno due aree tra quelle sottostanti)

2.3.1. Area Tecnologica: sviluppo di capacità nell'uso delle risorse grafiche e computazionali dei sistemi

Obiettivi formativi	
Moduli Didattici	
Metodologia didattica	
N. ore di formazione previste	
N. Personale Docente ed esperienza professionale	
N. Tutor	
Sede e Attrezzature	
Materiale didattico (se previsto)	
Sinergie e collaborazioni con soggetti operanti in ambito ICT e digitale anche a livello internazionale	
Risultati Attesi	

2.3.2. Area Progettuale: sviluppo di capacità per ideare e progettare applicazioni informatiche di grande impatto

Obiettivi formativi	
Moduli Didattici	
Metodologia Didattica	
N. ore di formazione previste	
N. Personale Docente ed esperienza professionale	
N. Tutor	
Sede e Attrezzature	
Materiale didattico (se previsto)	
Sinergie e collaborazioni con soggetti operanti in ambito ICT e digitale anche a livello internazionale	
Risultati attesi	

2.3.3. Area imprenditoriale: sviluppo di capacità per creare e gestire una start-up tecnologica

Obiettivi formativi	
---------------------	--

Moduli Didattici	
Metodologia Didattica	
N. ore formazione previste	
N. Personale Docente ed esperienza professionale	
N. Tutor	
Sede e Attrezzature	
Materiale didattico (se previsto)	
Sinergie e collaborazioni con soggetti del sistema produttivo operanti in ambito ICT e digitale anche a livello internazionale	
Risultati attesi	

3. ESPERIENZE PREGRESSE DEL SOGGETTO BENEFICIARIO E QUALIFICAZIONE PARTNERSHIP DEL PROGETTO CORRENTE

3.1. Esperienze e competenze già maturate dall'Ateneo proponente nel settore ICT e digitale *(Descrivere sinteticamente le competenze dell'Ateneo nel settore ICT e digitale avendo cura di Indicare il n. di corsi di laurea attivati nel settore ICT /digitale, n. di corsi di dottorato, eventuali collaborazioni con società e/o organismi di ricerca del settore, anche di rilievo internazionale)* **(Max 30 righe)**

3.2. Esperienza maturata dall'Ateneo in progetti formativi analoghi e relativo placement *(Descrivere brevemente i contenuti di progetti formativi analoghi eventualmente già realizzati, nonché l'impatto degli stessi e le relative ricadute occupazionali con riguardo ai destinatari a 6 mesi dal termine delle attività)* **(Max 30 righe)**

3.3. (con riferimento al progetto corrente) Elementi qualificanti della partnership attivata con azienda leader a livello internazionale che sviluppa soluzioni tecnologiche innovative nel settore ICT *(Descrivere gli elementi che qualificano la partnership con l'impresa/società ICT e digitale, anche a livello internazionale, avendo cura di specificare, ruoli e funzioni dei diversi soggetti coinvolti, nonché il contributo al raggiungimento dei risultati del progetto)* **(Max 30 righe)**

(da compilarsi (nel caso in cui il progetto venga presentato in partnership con un'azienda)

4. INNOVATIVITA' DEL PROGETTO

4.1. Innovatività della proposta *(Descrivere le caratteristiche innovative, evidenziando la coerenza ed efficacia rispetto al progetto. Il carattere innovativo si riferisce sia alle strategie che alle metodologie e soluzioni organizzative che si intendono adottare al fine di raggiungere gli obiettivi previsti)* **(Max 30 righe)**

5. RISPONDENZA DELL'INTERVENTO AI BISOGNI DEL TERRITORIO

5.1 Esplicitare gli elementi di qualità e completezza dell'analisi dei fabbisogni formativi del sistema produttivo e/o del territorio, che sottostanno alla proposta progettuale). (Max 20 righe)

6. COERENZA CON IL PR Campania FSE+ 2021/2027

6.1. Coerenza del progetto con gli obiettivi del PR Campania FSE+ 2021/2027 *(Descrivere la coerenza del progetto con la strategia, i contenuti e gli obiettivi di riferimento del PR FSE+ 21-27, in particolare con l'Obiettivo Specifico ESO 4.7 del PR, esplicitando il contributo del progetto all'innalzamento delle competenze digitali, di base, e soft skills dei partecipanti, puntando anche alla valorizzazione di offerte formative in lingua inglese. Esplicitare inoltre, grado e forme di partecipazione che si intendono adottare al fine di prevedere anche l'eventuale coinvolgimento di docenti e studenti internazionali nelle attività progettuali) (Max 30 righe)*

7. CONTRIBUTO AL PERSEGUIMENTO DEI PRINCIPI ORIZZONTALI

7.1 Modalità e strumenti tesi a garantire la promozione ed il rispetto dei principi di trasparenza, parità di genere ed accessibilità per le persone con disabilità *(Descrivere le eventuali iniziative che si intendono adottare al fine di assicurare, sia in fase sia di accesso, che in fase di attuazione delle attività formative, il rispetto dei sopracitati principi, nonché gli strumenti/attrezzature che si intendono utilizzare, per garantire l'accesso di persone diversamente abili). (Max 20 righe)*

7.2 Modalità e strumenti tesi a garantire la promozione ed il rispetto dei principi di pari opportunità e non discriminazione *(Descrivere le modalità e gli strumenti che si intendono adottare per favorire la partecipazione alle academies di categorie svantaggiate e sotto-rappresentate nel settore ICT e digitale, quali ad es: persone con background migratorio, residenti in aree interne o periferiche, giovani provenienti da contesti socio-economici svantaggiati, a basso reddito ISEE, ecc...)*

8. VALUTAZIONE E DIFFUSIONE DEI RISULTATI

7.1 Valutazione (Descrivere gli strumenti e le metodologie che saranno utilizzati nelle diverse fasi di valutazione (in itinere, ex post), al fine di verificare l'efficacia, la qualità e l'impatto del progetto rispetto agli obiettivi prefissati. Descrivere altresì le modalità di ingaggio ed il numero delle risorse umane coinvolte (personale interno e/o esterno), nonché il numero delle giornate uomo/ore che si prevede di impiegare per la realizzazione delle suddette attività. **(Max 30 righe)**)

7.2. Diffusione dei risultati (Descrivere i canali e gli strumenti che saranno utilizzati per la diffusione dei risultati del progetto (es: sito web, social media, pubblicazioni, eventi, conferenze, workshop, ecc). Descrivere, altresì, le modalità di ingaggio ed il numero delle risorse umane coinvolte nella suddetta attività (personale interno e/o esterno) **(Max 20 righe)**)

Ulteriori informazioni utili

9. Cronoprogramma delle attività di progetto

Descrizione attività	Date previste	
	Data inizio	Data Fine
1. Selezione partecipanti		
2. Attività didattica (svolgimento corsi)		
4. Valutazione		
5. Diffusione dei risultati		
6. Rendicontazione		

Luogo, data

FIRMA DIGITALE DEL LEGALE RAPPRESENTANTE