



Comitato di Sorveglianza
PR CAMPANIA FSE+ 2021-2027

Punto 7 OdG

**Comunicazione: attività effettuate e previste e
loro risultati (Reg. RDC 40.1.f)**

Napoli, 18 Settembre 2025



Sommario

1.1 Il sito web istituzionale	3
1.2 Social network (Facebook e Instagram)	4
1.3 Materiali multimediali	5
1.4 Materiale informativo e promozionale e identità visiva	5
1.5 Eventi	6
1.6 Campagne di comunicazione istituzionale	13
1.7 Valutazione e monitoraggio	14
1.8 Rilevazioni e previsioni per il 2025	14
Appendice fotografica	16



1. L'ATTUAZIONE E MONITORAGGIO DEL PIANO ESECUTIVO DELLA COMUNICAZIONE ANNO 2024

Le attività di comunicazione del 2024 hanno dato attuazione a quanto previsto nel Piano esecutivo della Comunicazione del PR Campania FSE+ 2021-2027 approvato con DD n. 44 – DG 1 del 10/03/2023 e secondo quanto programmato nel piano delle attività per l'anno di riferimento.

Le attività sono state programmate in coerenza con gli obiettivi, gli ambiti, i target di riferimento e le caratteristiche enunciate nel piano esecutivo, in prosecuzione di quanto già avviato nel 2023.

1.1 Il sito web istituzionale

Come avvenuto nel corso del 2023, il sito è gestito come portale istituzionale del Fondo Sociale Europeo Plus in Campania, e come hub dell'informazione dell'FSE+ con collegamenti verso gli analoghi siti degli altri fondi SIE 2021-2027, altri siti istituzionali di pertinenza (Regione Campania, Commissione Europea, ecc.) e connessioni verso gli strumenti social – Instagram e Facebook – FSE+.

Anche per tutto il 2024 l'accesso è sdoppiato attraverso una pagina iniziale di switch in cui è possibile scegliere di proseguire la navigazione nel PR Campania FSE+ 2021-2027 o nel POR FSE 2014-2020, cliccando sui pulsanti di accesso indicati con il lettering e i rispettivi loghi dei Programmi.

1.1.1. Attività realizzate

- Diffusione di tutte le informazioni e le notizie su avvisi, misure, attuazione del Programma nei confronti dei beneficiari e dei target di riferimento, valorizzando tutte le attività offerte dal programma
- Aggiornamento dell'architettura del sito internet in funzione delle esigenze del Programma Regionale
- Raccolta degli atti ufficiali del Programma, manualistica, calendario degli inviti a presentare proposte, elenchi delle operazioni per le sezioni: opportunità, sorveglianza, valutazione, rafforzamento amministrativo e stati di attuazione
- Divulgazione delle produzioni multimediali per la promozione del Programma e delle misure attivate, nonché per il racconto dei risultati raggiunti
- Realizzazione di area dedicata ai soggetti istituzionali (Autorità di gestione, Partenariato economico e sociale)

1.1.2. Dati del sito istituzionale

Di seguito si riportano i dati sintetici delle attività di comunicazione svolte attraverso il sito istituzionale del PR Campania FSE+ 2021-2027 nel corso del 2024.



I dati si riferiscono ai contenuti prodotti e pubblicati e agli accessi da parte dell'utenza così come indicati nel piano esecutivo della comunicazione. Si tratta della prima rilevazione dei dati del sito istituzionale riferito alla programmazione del PR Campania FSE+ 2021-2027.

Di seguito si riportano le tabelle riepilogative con gli indicatori di risultato.

Indicatori di realizzazione al 31/12/2024

- Contenuti realizzati e pubblicati:

Notizie	45
Operazioni selezionate e Avvisi	12
Nuove pagine di progetto	12
Media Allegati (documenti, multimedia)	914
- Accessi

n. utenti / visite	34.362
n. visitatori unici	23.649
n. sessioni	68.192
durata media delle visite	5m 04s
n. visualizzazioni di pagina	115.938

1.2 Social network (Facebook e Instagram)

Le informazioni diffuse attraverso il sito istituzionale del FSE+ e i contenuti multimediali prodotti, sono stati veicolati attraverso i canali social FSE Regione Campania – Facebook e Instagram – con particolare attenzione ai target di riferimento che utilizzano gli strumenti social spesso in maniera prevalente rispetto ai canali più tradizionali. In linea generale, i post prodotti hanno fornito informazioni di sintesi rispetto alle tematiche oggetto dei post e per ogni ulteriore approfondimento vi è stato il rimando al sito.

Attività realizzate

- Inserimento contenuti sui profili
- Ulteriore razionalizzazione dei post per tipologie di informazione
- Collegamento e coordinamento con contenuti del sito fse.regione.campania.it

Indicatori di realizzazione al 31/12/2024

Account FSE Regione Campania

	Instagram	Facebook
• n. post realizzati	32	32
• n. account/persone raggiunti	759	26.090
• n. impression	962	7.203
• n. like, interazioni, commenti	56	459



1.3 Materiali multimediali

Nel 2024 sono stati realizzati prodotti multimediali giornalistici inerenti diverse misure finanziate con il PR Campania FSE+ 2021-2027 per finalità info-divulgative. Si intende per materiali multimediali: gallerie fotografiche, videoracconti, interviste, servizi giornalistici, comunicati, schede, infografiche e relativi contenuti di supporto.

Il materiale è stato diffuso attraverso il sito istituzionale, i canali social del FSE Plus e della Regione Campania, su Youtube, presso stand e corner istituzionali in occasione degli eventi a cui vi è stata la partecipazione istituzionale come più avanti descritti e attraverso i canali di comunicazione dei soggetti promotori degli eventi. I servizi giornalistici sono stati divulgati attraverso i media tradizionali nelle apposite rubriche dedicate agli eventi o alle misure del PR Campania FSE Plus.

Attività e contenuti realizzati

• Notizie per i diversi canali di comunicazione di cui:	88
notizie per sito	45
post per ciascun social	32
Notizie accompagnamento video / gallerie foto	11
• Altri contenuti (Comunicati, schede, documenti, ecc.)	21
• Produzioni video	16
• Gallerie fotografiche	11

1.4 Materiale informativo e promozionale e identità visiva

Sono stati distribuiti in occasione di manifestazioni ed eventi istituzionali materiali informativi in formato tradizionale e digitale dedicati al nuovo Programma Regionale FSE+ 2021-2027 già realizzati alla fine dello scorso anno e disponibili nell'arco del 2024 con il duplice intento di fornire un'informazione generale sulla nuova programmazione e una più specifica con dettagli sulla struttura del PR Campania FSE+: un opuscolo spillato in cui, in aggiunta alle informazioni generali, ciascuna priorità di intervento è stata declinata nei diversi Obiettivi specifici e linee di azione e un pieghevole specifico dedicato al sistema ITS in Campania.

In occasione degli stessi eventi sono stati altresì distribuiti i materiali promozionali realizzati con il nuovo logo Coesione Italia: shopper, penne, block notes, quaderni, attingendo dalle quantità già disponibili dal 2023.

Parte dei materiali è anche disponibile presso gli uffici della Regione Campania e della sua società in-house Sviluppo Campania.

Attività svolte

- Distribuzione presso eventi e presso sedi istituzionali dei materiali informativi cartacei
- Pubblicazione e diffusione dei materiali informativi digitali attraverso i canali di comunicazione



Materiali informativi distribuiti

- Spillato 24 pagine in formato chiuso A5: PR Campania FSE+ 2021-2027		
Documento di sintesi	n. copie	1.620
- Pieghevole in formato chiuso A5: PR Campania FSE+ 2021-2027		
Struttura, risorse, novità, atti L'Europa dei Cittadini	n. copie	450
- Pieghevole in formato chiuso A5: Sistema ITS in Campania	n. copie	800

Materiali promozionali distribuiti

- Quaderni formato A5 210	
- Block notes formato A5	550
- Penne	600
- Shopper	650
- Altri (Pendrive/cartelline)	200

1.5 Eventi

Nel corso del 2024, in accordo e su attivazione dell'Autorità di Gestione del PR Campania FSE+ sono stati organizzati eventi e manifestazioni di carattere regionale che hanno rappresentato un'occasione unica di contatto diretto con i principali target di riferimento e un importante momento di confronto e di approfondimento sulle tematiche del Programma.

Come per gli anni precedenti, si è trattato di due tipologie di eventi: eventi a grande partecipazione di pubblico ed eventi tematici rivolti a un pubblico specifico.

Di seguito si riportano i principali eventi organizzati e, per ciascuno, le attività svolte.

1.5.1 Eventi promozionali

Convegno Body shaming – Etica ed estetica della moda 2024

Sede: Napoli – Museo della Moda – Fondazione Mondragone

Tempistica: 24 gennaio 2024

Target specifico: studenti, donne

Il convegno Body shaming - Etica ed estetica della moda si è svolto nell'ambito della prima edizione del DEMI Design Events Mediterranean Identity a cura del MO.DE.C. – Moda Design Regione Campania – in programma nei giorni 22, 23 e 24



gennaio 2024 presso la sede della Fondazione Mondragone – Museo della moda. Sono state affrontate le delicate tematiche relative al body shaming da vari punti di vista.

Attività svolte

- Supporto organizzativo
- Servizi tecnici audio-video
- Realizzazione corner istituzionale della Regione Campania / PR Campania FSE+ e roll-up
- Assistenza al desk e informazione sul Programma e su misure e progetti sostenuti dal Programma (avvisi in corso, ecc.)
- Distribuzione materiali informativi
- Ufficio stampa e copertura giornalistica con comunicati stampa, servizi giornalistici, interviste ai protagonisti e contributi audio/video distribuiti attraverso i canali istituzionali del FSE+ Campania e i media regionali
- Attività di monitoraggio e feedback

Indicatori

• n. partecipanti	70
• n. di partecipanti allo stand FSE+/Regione Campania	50
• n. di interazioni con gli utenti	35
• n. materiali informativi distribuiti	120

Orientalife - III edizione

Sede: Napoli – Palazzo Reale

Data: 14-16 maggio 2024

Target specifico: studenti, giovani

Orientalife è la manifestazione organizzata dall'Ufficio Scolastico Regionale per la Campania, dall'Assessorato alla Scuola della Regione Campania, da ANPAL Servizi, da Confindustria Campania e da Inail Campania per diffondere i risultati del progetto "Orientalife – la scuola orienta per la vita". Il progetto ha inteso valorizzare la "scuola" come attore protagonista ed interfaccia attiva tra i giovani, il mondo del lavoro e delle professioni.

Nel corso della tre giorni di eventi, incontri e dibattiti sono state presentate le attività progettuali svolte dalle scuole campane nel corso dell'anno scolastico 2023/2024.

La manifestazione è stata l'occasione per promuovere il nuovo Programma Regionale FSE+ 2021-2027 e le attività e le misure che il Fondo Sociale Europeo Plus finanzia in favore dei giovani, soprattutto rispetto alle tematiche dell'istruzione, della formazione e dell'avviamento al lavoro, tra cui i percorsi ITS, IFTS e IeFP.

Attività svolte

- Uso in concessione degli ambienti di Palazzo Reale
- Allestimenti e personalizzazione di sale convegni, sala immersiva, aree espositive sulle facciate del Palazzo Reale, nel cortile interno, Teatrino di Corte e sale al piano terra e primo piano
- Supporto tecnico e organizzativo



- Realizzazione area istituzionale della Regione Campania / PR Campania FSE+ e roll-up e proiezione di video istituzionali del PR Campania FSE+ e di alcune misure finanziate
- Assistenza allo stand e informazione sul Programma e su misure e progetti finanziati, avvisi in corso, ecc.
- Distribuzione materiali informativi
- Ufficio stampa e copertura giornalistica con servizi giornalistici interviste ai protagonisti e contributi audio/video distribuiti attraverso i canali istituzionali del FSE+ Campania e i media regionali
- Attività di monitoraggio e feedback

Indicatori

• n. partecipanti	5.000
• n. di partecipanti allo stand FSE+/Regione Campania	1.300
• n. di interazioni con gli utenti	850
• n. materiali informativi distribuiti	1.300

Biennale della prossimità 2024

Sede: Napoli, evento diffuso

Date: 3-5 ottobre 2024

Target specifico: cittadini, studenti, istituzioni, soggetti e organizzazioni del terzo settore

Napoli è stata la sede della V edizione nazionale della Biennale della Prossimità evento finalizzato a promuovere, comunicare e diffondere le azioni sociali di prossimità nate nel nostro Paese. La manifestazione si è svolta in diversi luoghi informali della città, proponendo panel di dialogo, eventi, laboratori sulle “pratiche di prossimità”, mostre, visite guidate e momenti di convivialità.

Attività svolte

- Realizzazione corner istituzionale della Regione Campania / PR Campania FSE+ e roll-up
- Accoglienza/assistenza al corner e informazione sul Programma e su misure e progetti finanziati, avvisi in corso, ecc.
- Distribuzione materiali informativi e promozionali
- Attività di monitoraggio e feedback

Indicatori

• n. partecipanti	500
• n. di partecipanti allo stand FSE+/Regione Campania	200
• n. di interazioni con gli utenti	120
• n. materiali informativi distribuiti	130

Evento su welfare e politiche sociali in Campania – Empowerment femminile

Sede: Napoli, Palazzo Reale

Date: 8-9 ottobre 2024

Target specifico: donne, donne impegnate nel mondo del lavoro, del terzo settore, delle istituzioni, dell'impresa, delle parti sociali



In continuità con quanto realizzato nelle precedenti annualità, la Regione Campania ha organizzato un evento focalizzato sulle tematiche del welfare regionale anche per fare il punto in merito allo stato dell'arte delle politiche sociali. Nel 2024 l'evento ha avuto come tema centrale la leadership femminile e la capacità delle donne campane di fare rete e attivare e incoraggiare azioni di leadership. I lavori si sono sviluppati intorno a sei tavoli tematici: Genere e Generazioni, Donne e Libertà, Donne e Cultura, Il Welfare, Donne e Intelligenza artificiale, la Medicina di genere per il benessere delle donne.

Attività svolte

- Individuazione sito per lo svolgimento delle attività
- Allestimenti e personalizzazione dell'evento
- Supporto tecnico e organizzativo
- Realizzazione desk istituzionale della Regione Campania / PR Campania FSE+
- Assistenza al desk e informazione sul Programma e su misure e progetti finanziati, avvisi in corso, ecc.
- Distribuzione materiali informativi e promozionali
- Ufficio stampa e copertura giornalistica con comunicati stampa, servizi giornalistici, interviste ai protagonisti e contributi audio/video distribuiti attraverso i canali istituzionali del FSE+ Campania e i media regionali
- Attività di monitoraggio e feedback

Indicatori

• n. partecipanti	250
• n. di partecipanti allo stand FSE+/Regione Campania	200
• n. di interazioni con gli utenti	100
• n. materiali informativi distribuiti	120

Ecomondo 2024

Sede: Rimini

Data: 5-8 novembre 2024

Target specifico: imprese, enti e istituzioni impegnati sui temi dell'ambiente e dell'uso delle risorse naturali

Ecomondo è l'appuntamento più importante in Italia, e tra i più importanti in Europa, sui temi dell'ambiente e dell'utilizzo consapevole delle risorse energetiche. La Regione Campania è tra le regioni italiane protagoniste del rinnovamento delle politiche ambientali e della tutela del e attraverso momenti di incontro presso lo stand istituzionale della Regione Campania. Importante anche la presenza della leadership politica impegnata nelle strategie ambientali compreso il Presidente Vincenzo De Luca presso l'Innovation Arena centrale della Fiera di Rimini per illustrare lo stato delle politiche ambientali della Regione. La partecipazione ad Ecomondo ha rappresentato l'opportunità di raccontare gli interventi sostenuti dal FSE Plus, anche per quanto concerne gli aspetti dell'accrescimento delle competenze delle risorse umane, nonché la possibilità di operare in contesti non convenzionali o comunque con sguardo trasversale.

Attività svolte

- Allestimenti e personalizzazione con banner orizzontali e verticali di spazi esterni e all'ingresso della Fiera di Rimini Supporto tecnico e organizzativo



- Realizzazione di ampia area istituzionale della Regione Campania con magazzino, desk espositivi, salottini business e, in occasione degli eventi, allestimento di area convegno
- Proiezione di video istituzionali del PR Campania FSE+ e di alcune misure finanziate
- Assistenza allo stand e informazione sul Programma e su misure e progetti finanziati, avvisi in corso, ecc.
- Distribuzione materiali informativi
- Ufficio stampa e copertura giornalistica con servizi giornalistici interviste ai protagonisti e contributi audio/video distribuiti attraverso i canali istituzionali del FSE+ Campania e i media regionali
- Attività di monitoraggio e feedback

Indicatori

• n. partecipanti	90.000
• n. di partecipanti all'area della Regione Campania	3.000
• n. di interazioni con gli utenti	1.100
• n. materiali informativi distribuiti	450

3 Giorni per la scuola

Sede: Napoli – Città della Scienza

Data: 13-15 novembre 2024

Target specifico: studenti, istituti scolastici, enti di formazione

3 Giorni per la Scuola è l'evento consolidato di incontro e riflessione sulla scuola e sui temi della didattica innovativa realizzato in collaborazione con Città della Scienza. Nel corso della manifestazione sono evidenziati i casi di eccellenza del sistema scolastico regionale.

Come per le passate edizioni, il programma ha previsto eventi didattici, esibizioni degli studenti nell'ambito di Scuola Viva, incontri e dibattiti per docenti, dirigenti scolastici e, soprattutto, per le migliaia di studenti accorsi da tutta la regione. Particolare attenzione è stata riservata ai programmi di istruzione e di formazione e ai percorsi non universitari post-diploma, a cominciare dal sistema degli ITS in Campania.

Attività svolte

- Fitto delle sale Newton, Averroé e Archimede per i dibattiti e gli eventi previsti nel Programma
- Allestimenti e personalizzazione di sale convegni, degli esterni, ingressi e della galleria espositiva con banner e pannellature
- Organizzazione degli eventi tematici previsti dal Programma
- Supporto tecnico e organizzativo
- Realizzazione area istituzionale della Regione Campania / PR Campania FSE+ e roll-up e proiezione di video istituzionali del PR Campania FSE+ e di alcune misure finanziate
- Assistenza allo stand e informazione sul Programma e su misure e progetti finanziati, avvisi in corso, ecc.
- Distribuzione materiali informativi
- Ufficio stampa e copertura giornalistica con servizi giornalistici interviste ai protagonisti e contributi audio/video distribuiti attraverso i canali istituzionali del FSE+ Campania e i media regionali
- Attività di monitoraggio e feedback

Indicatori

• n. partecipanti	9.000
-------------------	-------



- | | |
|---|-------|
| • n. di partecipanti allo stand FSE+/Regione Campania | 2.000 |
| • n. di interazioni con gli utenti | 700 |
| • n. materiali informativi distribuiti | 500 |

Borsa Mediterranea Formazione e Lavoro (BMFL) - V edizione

Sede: Giffoni Valle Piana – Città del Cinema

Date: 3-6 dicembre 2024

Target specifico: studenti, giovani NEET, enti di formazione, imprese

La Borsa Mediterranea Formazione e Lavoro (BMFL) è un momento di condivisione, dibattito e apprendimento, rivolto principalmente a studenti di scuole superiori e università, persone in cerca di occupazione, lavoratori in cerca di formazione specialistica, professionisti e imprenditori.

Dopo l'edizione itinerante dello scorso anno, alla sua V edizione la Borsa Mediterranea Formazione e Lavoro torna alla formula tradizionale, accogliendo nella sede del Festival del Cinema per ragazzi studenti delle scuole secondarie di secondo grado provenienti da tutta la regione.

Attività svolte

- Individuazione siti per lo svolgimento delle attività e fitto sale e aree espositive
- Allestimenti e personalizzazione degli eventi
- Supporto tecnico e organizzativo
- Realizzazione desk istituzionale della Regione Campania / PR Campania FSE+ e roll-up e proiezione di video istituzionali del PR Campania FSE+ e di alcune misure finanziate
- Assistenza al desk e informazione sul Programma e su misure e progetti finanziati, avvisi in corso, ecc.
- Distribuzione materiali informativi
- Ufficio stampa e copertura giornalistica con comunicati stampa, servizi giornalistici, interviste ai protagonisti e contributi audio/video distribuiti attraverso i canali istituzionali del FSE+ Campania e i media regionali
- Attività di monitoraggio e feedback

Indicatori

- | | |
|---|-------|
| • n. partecipanti | 2.500 |
| • n. di partecipanti allo stand FSE+/Regione Campania | 700 |
| • n. di interazioni con gli utenti | 350 |
| • n. materiali informativi distribuiti | 250 |



1.5.2 Riepilogo dei risultati degli eventi promozionali

Si riportano, di seguito, gli indicatori complessivi sintetici degli eventi realizzati:

Indicatori

• n. eventi realizzati	7
• n. partecipanti	107.320
• n. di partecipanti all'area della Regione Campania	7.450
• n. di interazioni con gli utenti	3.255
• n. materiali informativi distribuiti	2.870

1.5.3 Esposizione del marchio

Nel corso degli eventi del 2024 vi è stata la definitiva “separazione” dal logo distintivo del Programma FSE 2014-2020. L'abitudine all'uso del nuovo logo del PR Campania FSE+ 2021/2027 è stata testata presso i partecipanti agli eventi e soprattutto coloro che si sono avvicinati allo stand o corner informativo del Programma. Non pochi sono stati i commenti che segnalano una minore originalità e appeal dell'attuale logotipo tricolore rispetto al rombo multicolore della comunicazione della passata programmazione. Inoltre, si è notata una non significativa attrattività dei materiali cartacei sugli studenti delle scuole di II grado superiore che compiono scelte mirate in funzione dei singoli interessi o attitudini: ad esempio, il pieghevole sugli ITS è stato molto ricercato ed è stato preferito rispetto a materiali di utilità quali quaderni e block-notes, generalmente apprezzati da target più adulti insieme alla shopper.

Come per le passate annualità, vi è stata un'ampia diffusione del nuovo logo sia presso le aree istituzionali allestite che nella personalizzazione degli spazi pubblicitari degli eventi. Il logo, da solo e con la stringa dei loghi istituzionali che accompagna il Programma, sono stati diffusi in tutti i canali utilizzati sia direttamente che attraverso la moltiplicazione di contenuti nonché attraverso siti e profili social di soggetti, enti, aziende coinvolti negli eventi. E' difficile fare una stima precisa della diffusione del logo ma per eventi quali 3 giorni per la scuola, BMFL e Orientalife, anche per la tipologia di partecipanti, si raggiungono cifre importanti soprattutto sui canali social in termini di visualizzazioni (con valori in milioni) e interazioni (in decine di migliaia).



1.6 Campagne di comunicazione istituzionale

Nel corso del II semestre 2024, in accordo e su attivazione della Presidenza della Giunta Regionale della Campania, è stata ideata e realizzata una campagna di comunicazione above the line caratterizzata dal claim “La Campania delle eccellenze” e dedicata alle politiche regionali attuate con l’utilizzo delle risorse europee attraverso i Programmi Regionali FESR e FSE Plus.

Per il Fondo Sociale Europeo Plus sono stati ideati 3 soggetti vertenti sui seguenti argomenti: Politiche sociali, Occupazione, Istruzione e Formazione.

Sono stati acquistati spazi pubblicitari sulle pagine dei tre principali quotidiani nazionali a diffusione regionale: Il Mattino, La Repubblica, il Corriere del Mezzogiorno.

Attività svolte

- Pianificazione della campagna
- Individuazione degli argomenti da trattare
- Verifica dei risultati raggiunti nei diversi settori e misure attuate con confronto con le Direzioni Generali di competenza
- Organizzazione dei testi e dei contenuti
- Realizzazione degli allestimenti grafici
- Individuazione dei fornitori e acquisto degli spazi pubblicitari
- Realizzazione e approvazione dei piani editoriali e pianificazione delle uscite
- Attività di monitoraggio e feedback

Indicatori di risultato

• n. soggetti della campagna (per il PR Campania FSE+)	3
• n. uscite complessive	
La Repubblica Napoli	13
Il Mattino	7
Corriere del Mezzogiorno	6
• n. di copie vendute per singola uscita	
La Repubblica Napoli	4.200 (113.000 lettori) x 13 uscite
Il Mattino	18.062 (336.000 lettori) x 7 uscite
Corriere del Mezzogiorno	3.861 (80.000 lettori) x 6 uscite

* I dati riportati sono stati forniti dalle testate e riferite a singola uscita



1.7 Valutazione e monitoraggio

Le informazioni e i dati forniti nella presente Informativa sono il frutto del costante monitoraggio e raccolta dati delle attività svolte. Nel corso dell'anno si è ragionato sui tempi e le metodologie di attuazione di specifiche indagini sulla conoscenza della Programmazione e delle misure saranno messe in campo, anche con il supporto di soggetti indipendenti, tenendo conto della visione unitaria delle politiche di coesione che la Commissione Europea ha impresso per il 2021-2027 con una minore differenziazione tra i fondi (FSE+, FESR, ecc.) rispetto a un'idea di sostegno generale dell'Unione Europea allo sviluppo della Campania.

1.8 Rilevazioni e previsioni per il 2025

Nel corso del 2025 le attività sono state avviate sulla falsariga dell'anno precedente e di seguito si riportano, brevemente, i principali elementi inerenti al primo semestre:

1.8.1 Sito internet

Nel primo semestre del 2025 si è proceduto alla rimozione della pagina di ingresso con il doppio accesso ai siti della passata e attuale Programmazione; i siti, pertanto, sono accessibili separatamente attraverso l'Url "istituzionale" fse.regione.campania.it per il Programma del FSE Plus 2021-2027 e l'Url <https://fse2014-2020.regione.campania.it/> per il POR Campania FSE 2014-2020. In ognuno di essi è presente un tasto di collegamento all'altro sito.

Il generale, l'avvio di tutte le operazioni programmate per la piena esecuzione del PR Campania FSE+ 2021/2027 da parte della Regione Campania ha comportato una crescente presentazione sul sito di Avvisi pubblici e manifestazioni di interesse con le relative notizie e la presenza di pagine di progetto che, in proiezione, fanno prevedere per tutto l'anno risultati superiori al 2024.

Principali risultati rilevati

Notizie	26
Avvisi	7
Pagine/sottopagine di progetto	9
Media allegati	300
Utenti *	13.807
Nuovi utenti *	6.448
Durata media delle visite *	1m 35s
Visualizzazioni *	143.361

* Dati Web Analytics Italia



1.8.2 Profili social

Il trend in crescita registrato per il sito istituzionale è presente anche sui due social attivi che si “agganciano” alle notizie pubblicate sul sito e le rilanciano tra i follower e i target di riferimento, anch’essi in lenta ma costante crescita.

Principali risultati rilevati

	Instagram	Facebook
• n. post realizzati	22	22
• Visualizzazioni	1.182	29.583
• n. account/persone raggiunti	562	18.112
• n. impression		3.096
• n. like, interazioni, commenti	90	454

1.8.3 Eventi

La programmazione degli eventi, in accordo con l’Autorità di Gestione del Programma, è avvenuta sulla falsariga delle annualità precedenti e, nel corso del primo semestre, ha visto la partecipazione all’evento Orientalife mentre si è già attivi relativamente alla Borsa Mediterranea Formazione e Lavoro.

Orientalife - IV edizione

Sede: Napoli – Palazzo Reale

Data: 12-14 maggio 2025

Target specifico: studenti, giovani

Attività svolte

- Uso in concessione degli ambienti di Palazzo Reale
- Allestimenti e personalizzazione di sale convegni, sala immersiva, aree espositive sulle facciate del Palazzo Reale, nel cortile interno, Teatrino di Corte e sale al piano terra e primo piano
- Supporto tecnico e organizzativo
- Realizzazione area istituzionale della Regione Campania / PR Campania FSE+ e roll-up e proiezione di video istituzionali del PR Campania FSE+ e di alcune misure finanziate
- Assistenza allo stand e informazione sul Programma e su misure e progetti finanziati, avvisi in corso, ecc.
- Distribuzione materiali informativi
- Ufficio stampa e copertura giornalistica con servizi giornalistici interviste ai protagonisti e contributi audio/video distribuiti attraverso i canali istituzionali del FSE+ Campania e i media regionali
- Attività di monitoraggio e feedback

Indicatori

• n. partecipanti	5.000
• n. di partecipanti allo stand FSE+/Regione Campania	1.400
• n. di interazioni con gli utenti	750



- n. materiali informativi distribuiti 870

1.8.4 Materiali informativi e divulgativi

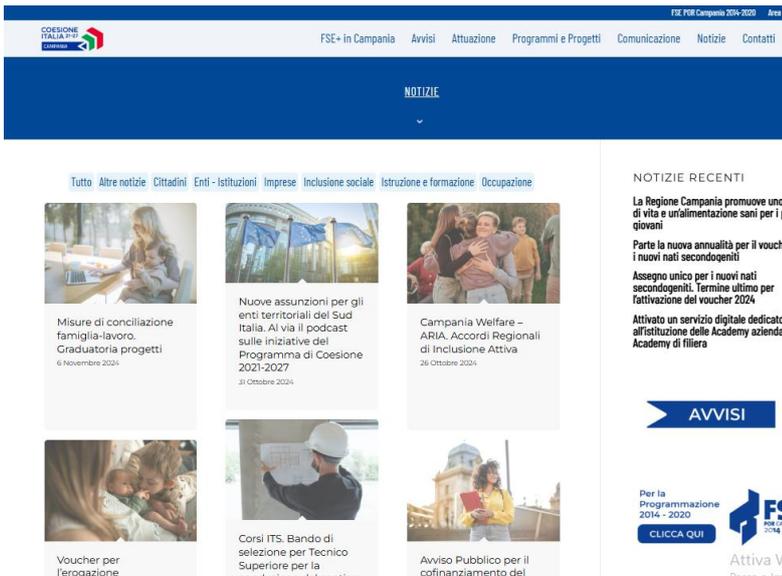
Nel corso del primo semestre del 2025 sono stati distribuiti i materiali già realizzati. E' prevista la produzione di ulteriori leaflet, l'aggiornamento di quelli esistenti ed eventuale produzione di un nuovo stock di materiali promozionali in vista di un prossimo esaurimento delle scorte.

Materiali distribuiti

- Materiali informativi (Opuscoli e leaflet) 250
- Materiali promozionali 620

Appendice fotografica

Si riportano, a titolo di corredo illustrativo a strumenti utilizzati e attività svolte, alcuni screenshot e foto significativi



Sito istituzionale e social (Facebook)



Opuscolo spillato, pieghevole su FSE Plus e pieghevole sul Sistema ITS



Un videoracconto delle misure del PR Campania FSE+ 2021-2027 trasmesso in occasione degli eventi presso lo stand istituzionale della Regione Campania





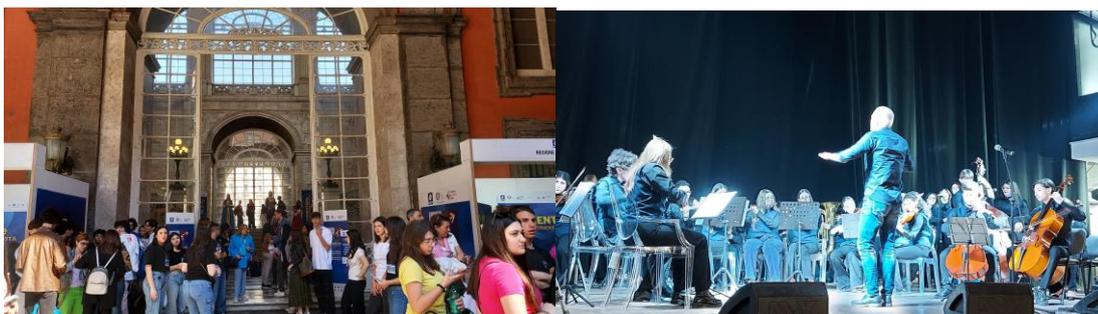
Stand istituzionale della Regione Campania personalizzato con la stringa Coesione Italia Campania (Ecomondo 2024 – Rimini)



Alcuni partecipanti ad un evento presso lo stand Regione Campania – PR Campania FSE+ 2021-2027 con materiali promozionali distribuiti (3 giorni per la Scuola)



Distribuzione materiali informativi presso lo stand istituzionale (Ecomondo 2024)





Orientalife





Body shaming - Etica ed estetica della moda 2024

LA CAMPANIA DELLE ECCELLENZE

SERVIZI SOCIALI

- Trasporto scolastico gratuito fino a 26 anni
- Voucher per i secondogeniti (600 euro)
- Voucher per l'accesso ad asili nido
- Voucher per l'attività sportiva a 56.000 bambini (400 euro per bambini 6-15 anni)
- Sostegno alle spese sanitarie
- Accordi territoriali di genere (44 progetti con 11.356 donne coinvolte)
- Intese Territoriali di Inclusione Attiva (ITIA) (43 milioni euro per 57 progetti con 2.400 destinatari)
- Misure di assistenza domiciliare integrata (10 milioni euro)
- Sostegno psicologico adolescenti e soggetti socialmente svantaggiati
- Legge per l'impiego di psicologi (2 psicologi in ogni distretto sanitario)
- Servizio psicologia nelle scuole primarie e secondarie
- Servizio psicologi nelle Università (400 psicologi tra Napoli e Salerno)

Il Fondo Sociale Europeo Plus per l'occupazione, l'istruzione, la formazione e l'inclusione sociale

LA CAMPANIA con l'Europa

FONDO SOCIALE EUROPEO FSE+

Uno dei soggetti della campagna di comunicazione istituzionale above the line